

Analisis Pengaruh Kemenarikan Desain *Website* dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi pada Mahasiswa Universitas Alma Ata)

Muhammad David Syahreda¹, Abdul Salam²

¹Mahasiswa Universitas Alma Ata

²Dosen Ekonomi Syariah Universitas Alma Ata

ABSTRAK

Latar Belakang: Perkembangan teknologi saat ini sangat cepat dan pesat. Hal itu berdampak pada adanya perubahan perilaku konsumen dimana saat ini masyarakat cenderung memaksimalkan manfaat kecanggihan teknologi. Salah satunya yaitu dengan berbelanja online. Berbelanja online sangat efektif dan efisien tetapi juga memiliki resiko yang besar karena pembeli diharuskan mempercayai sesuatu yang belum dilihatnya.

Tujuan: untuk mengetahui atau mengukur seberapa besar pengaruh *Kemenarikan desain Website dan Kepercayaan* terhadap keputusan pembelian konsumen terhadap suatu produk.

Metodelogi: jenis penelitian adalah penelitian kuantitatif. Dengan metode pengumpulan data *nonprobability sampling* dengan jumlah sampel 67 orang yang pernah melakukan pembelian online pada *website*, penelitian juga menggunakan obsevasi, kuesioner dan dokumentasi. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah uji analisis deskriptif, uji regresi linier berganda, uji parsial (t), uji simultan (f), dan uji koefisien determinasi (R^2).

Hasil: berdasarkan uji t menunjukkan bahwa variabel *kemenarikan desain website* berpengaruh terhadap keputusan pembelian online, hal ini tunjukkan dari hasil t hitung sebesar 2,654 dengan nilai signifikan 0,010 Variabel *kepercayaan* mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian online hal itu berdasarkan hasil t hitung sebesar 4,686 dengan nilai signifikan 0,000 Berdasarkan dengan hasil pengujian f simultan memperoleh nilai f hitung sebesar 81,962 dan nilai signifikan 0,000 yang artinya variabel X1 dan variabel X2 berpengaruh terhadap variabel Y secara simultan atau secara bersamaan.

Kesimpulan: kemenarikan desain website dan kepercayaan berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian online

Kata kunci: *Kemenarikan Desain Website, Kepercayaan Keputusan Pembelian Online*